

# تحرك للتصلب المتعدد الموسم الثاني 2025



صدر في مايو 2025

الجمعية  
الوطنية للتصلب  
المتعدد  
National  
Multiple Sclerosis  
Society



04	شكر وتقدير
06	الاحتفاء بشهر التوعية بالتصلب المتعدد
09	تحدي الخطوات مع STEPPI
11	التعاون بين شركة سناب ومبادرة "تحرك للتصلب المتعدد"
12	جلسات التوعية

شكر وتقدير

تتقدّم الجمعية الوطنية للتصلب المتعدد بخالص الشكر والامتنان  
لشركائنا ولكل من ساهم في إنجاح الموسم الثاني من مبادرة  
”تحرك للتصلب المتعدد“.

بدعم شركاؤنا، شارك قرابة 2000 شخص في المبادرة ، وتمكننا من  
جمع أكثر من 500,000 درهم لدعم مجتمع التصلب المتعدد.  
حيث جسدت هذه المبادرة أثر العمل الجماعي والالتزام المشترك،  
ونجحنا معًا في رفع مستوى الوعي وتعزيز صوت المتعايشين مع  
التصلب المتعدد في المجتمع.

إن دعمكم يسهم في دفع مهمتنا إلى الأمام، في سعينا لبناء مستقبل  
أكثر دمجاً لمجتمع التصلب المتعدد في دولة الإمارات.

شكراً لكم جزءاً من هذه المسيرة.  
وتفضوا بقبول فائق التحية،

سعادة الدكتورة فاطمة الكعبي  
نائب رئيس مجلس أمناء الجمعية الوطنية  
لتصلب المتعدد



الاحتفاء بشهر  
التوعية بالتصلب  
المتعدد

ألف  
تم جمعها دعماً لمجتمع  
التصلب المتعدد

درهم  
+500

+172 ألف

كيلومتر من الحركة



+2000

مشارك من مختلف أنحاء دولة الإمارات



80

دورة حول دولة الإمارات العربية المتحدة



+294 مليون

خطوة



عالمياً، يُعد شهر مارس شهراً للتوعية بالتصلب المتعدد، وفرصةً لزيادة الوعي، ودعم المتعايشين مع التصلب المتعدد، والدعوة إلى توفير موارد أفضل ودعم مستدام لهم.

وقد تزامن شهر التوعية هذا العام مع شهر رمضان المبارك، مما أضفي على الشهر بعدها إنسانياً خاصاً، وعزّز إلى حدٍ كبير من أثر النسخة الثانية من مبادرة "تحرك للتصلب المتعدد". وتترجم هذه المبادرة أحد الركائز الأساسية للجمعية الوطنية للتصلب المتعدد، متمثلةً في تعزيز الوعي والتقليل من الوصمة المجتمعية المرتبطة بالتصلب المتعدد، من خلال دعوة المجتمع للمشاركة في التحدي المجتمعي كمبادرة وطنية لتوحيد الجهود حول رسالة مشتركة.

وكان لشركائنا دور محوري في هذا المسار، من خلال استضافة جلسات توعوية وحلقات بودكاست، أتيحت خلالها الفرصة لإيصال صوت المتعايشين مع التصلب المتعدد، وتسلیط الضوء على جهود الجمعية، وتحفيز المزيد من الأفراد على المساهمة والمشاركة.



نوجه بخالص الشكر إلى شركة القابضة (ADQ) والدار  
وسناب شات على مشاركتهم الفعالة ومساهمتهم في تعزيز  
مبادرة "تحرك للتصلب المتعدد".

جمعت "تحرك للتصلب المتعدد" 250,000 درهماً نقداً  
لصالح حملة هيئة المساهمات المجتمعية-معاً، بالإضافة إلى  
مساهمة عينية بقيمة 257,000 درهم.

---

#### شركاء من قطاع الشركات



---

#### شريك من المجتمع





## تحدي الخطوات مع STEPPPI

شكلت فعالية تحدي الخطوات المجتمعية جوهر مبادرة هذا العام، حيث صُمم التحدي لتحويل الحركة إلى أثر حقيقي. وبالتعاون مع تطبيق ستيببي - STEPPI، أطلقنا النسخة الثانية من التحدي كمبادرة وطنية يتبع فيها المشاركون خطواتهم باستخدام تطبيق ستيببي - STEPPI ، بهدف نشر الوعي وتشجيع دعم مجتمع التصلب المتعدد.

كما كُون المشاركون فرقاً وقاموا بتبني خطواتهم اليومية عبر تطبيق ستيببي - STEPPI، محولين كل خطوة إلى دعم فعلي من خلال روح التنافس الإيجابي.

كما جمع التحدي بين شركائنا من المؤسسات الوطنية، مثل الدار والقابضة (ADQ)، والأفراد من مختلف فئات المجتمع. لقد كانت كل خطوة بمثابة رسالة دعم للمتعايشين مع التصلب المتعدد في دولة الإمارات.



يبلغ متوسط عدد الخطوات اليومية المعتادة للفرد حوالي **6,000** خطوة، لكن خلال حملة “تحرك للتصلب المتعدد”， بلغ متوسط عدد الخطوات **أكثر من 10,000 خطوة يومياً**، أي أعلى بـ**نسبة 53%** من المتوسط المعتاد. الأمر الذي أثبت بشكل فعلى كيف ألهمت مبادرة “تحرك للتصلب المتعدد” مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة للحركة من أجل هدف نبيل.

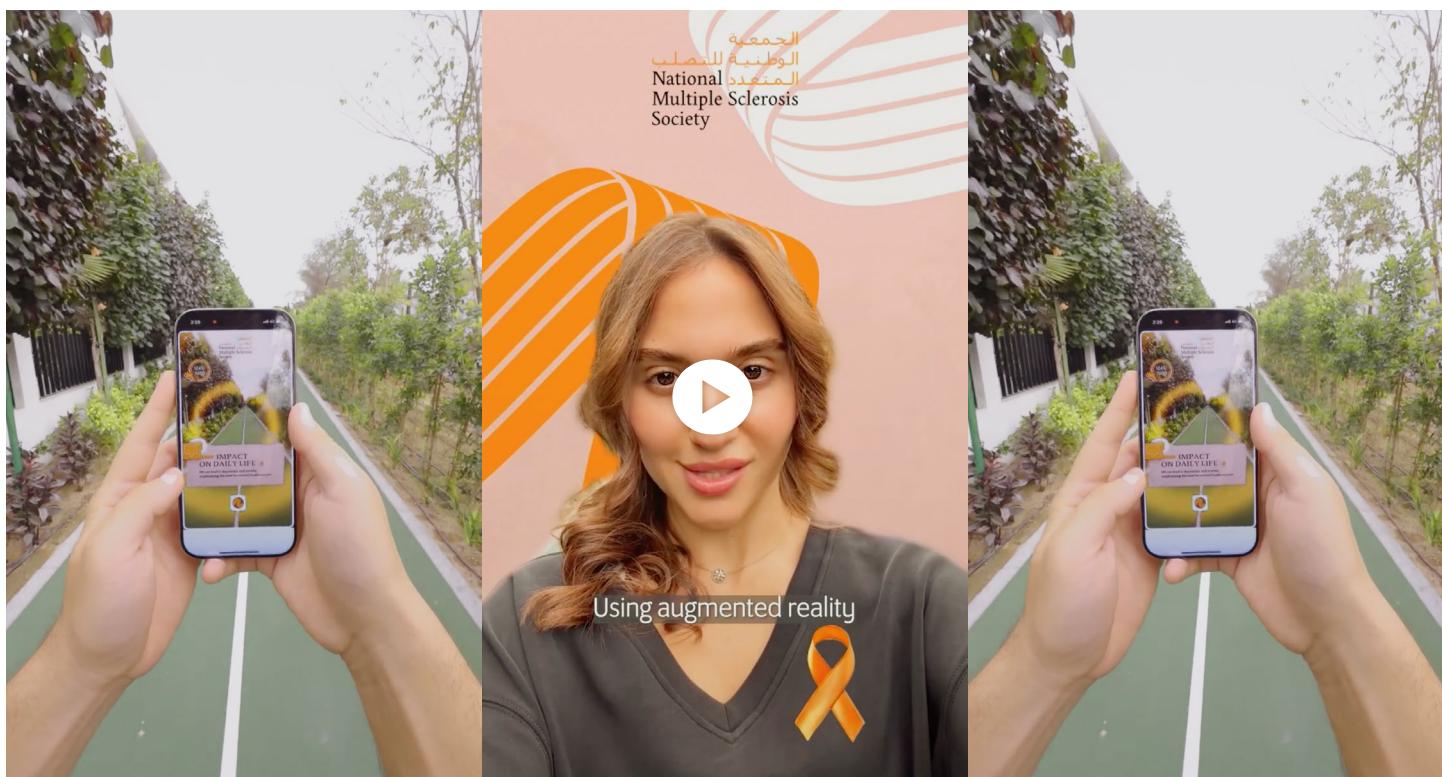
# التعاون بين شركة سناب شات ومبادرة "تحرّك للتصلب المتعدد"

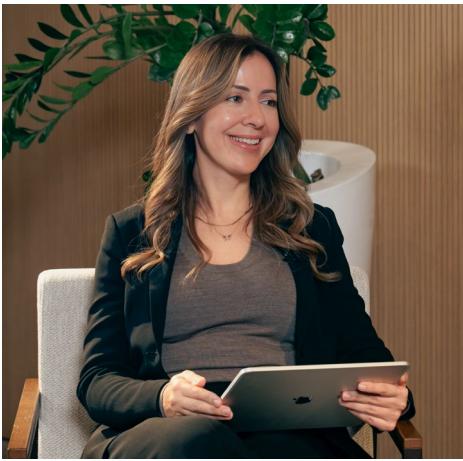
[شاهد الفيديو](#)

كما أطلقت الجمعية الوطنية للتصلب المتعدد ، بالتعاون مع شركة سناب شات، تحدياً تفاعلياً للمشي باستخدام تقنية الواقع المعزز (AR) خلال شهر التوعية بالتصلب المتعدد، كامتداد رقمي جديد لحملة "تحرّك للتصلب المتعدد". وقد استخدمت هذه التجربة أول عدسة لعد الخطوات على مستوى المنطقة من تطوير سناب شات، لرفع الوعي بطريقة ممتعة وتعريفية في نفس الوقت.

فمع وصول المستخدمين إلى محطات محددة من عدد الخطوات، كانت تُفتح لهم حقائق عن التصلب المتعدد، ويُتاح لهم التنافس على لوحة المتصدرین للتحدي. وبما أن أكثر من 80% من مستخدمي سناب شات في الإمارات يتفاعلون مع تقنية الواقع المعزز يومياً، ساهمت هذه العدسة في إيصال رسالة الحملة إلى قاعدة جماهير شابة ومتمرة رقمياً. ويقدر الدعم العيني المقدم من شركة سناب شات للمبادرة بنحو 256,000 درهم، مما يعكس التزاماً مشتركاً باستخدام التكنولوجيا في خدمة القضايا الاجتماعية.

كما تم الترويج للعدسة عبر فيديو مجاني شارك فيه 5 من أبرز صناع المحتوى في الإمارات، وهم: تيم الفلاسي، وخالد الخالدي، وغيث مروان، وسارة الورّي، وعيسي الحبيب - والذين دعموا الحملة بشكل تطوعي.





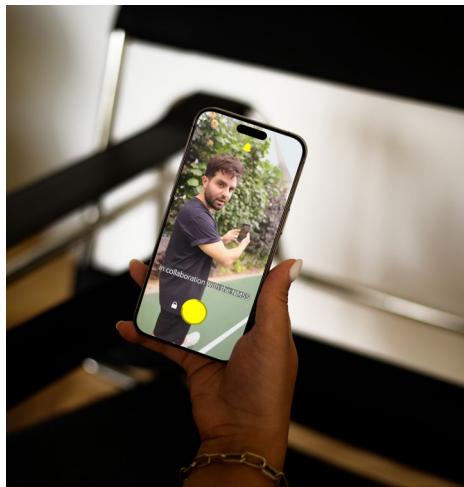
## جلسات التوعية مع الدار والقابضة (ADQ)



وكم جزء من التزامنا المستمر برفع مستوى الوعي، عملنا مع شركائنا من المؤسسات الوطنية، كشركة الدار والقابضة (ADQ)، لتقديم جلسات توعية. جاء ذلك خلال مقابلات بودكاست مباشرة وجلسات حوارية افتراضية، مكّننا من مشاركة قصص المتعايشين مع التصلب المتعدد.

وتقوم هذه الجلسات بدور أساسي في التعريف بالتصلب المتعدد، والمساهمة في تصحيح المفاهيم الخاطئة حوله، وتشجيع المجتمع على اتخاذ خطوات مؤثرة لدعم هذه القضية.

[استمع إلى البودكاست](#)





NMSSocietyUAE



National MS Society UAE



National Multiple Sclerosis Society UAE



NMSSocietyUAE



NMSSocietyUAE

ابقوا على تواصل معنا، وتعرفوا على  
أحدث المستجدات والمبادرات عبر منصاتنا  
على وسائل التواصل الاجتماعي.



الجمعية  
الوطنية للتصلب  
المتعدد  
National  
Multiple Sclerosis  
Society